

CYKL WYKŁADÓW LIDERA W BRANŻY MARKETINGU W WYSZUKIWARKACH

W dniach 12 i 19 marca oraz 9 kwietnia na Politechnice Lubelskiej odbędzie się cykl bezpłatnych wykładów dla studentów i absolwentów lubelskich uczelni, podczas których będziesz miał okazję poznać i pogłębić wiedzę z zakresu pozycjonowania oraz tworzenia i optymalizacji stron www. Szkolenia prowadzone będą przez wybitnych specjalistów lidera rynku w branży marketingu w wyszukiwarkach firmę Performance Media Sp. z o.o.

Nie zwlekaj! Możesz osiągnąć sukces w Lublinie w branży IT. Twoja kariera jest tylko w Twoich rękach. Nie wierzysz? Skorzystaj z niepowtarzalnej szansy! Być może to jedyna okazja na poznanie tajników skutecznego tworzenia i promocji stron www w wyszukiwarkach a być może pierwszy krok w karierze zawodowej w tej nowatorskiej i rozwojowej dziedzinie. Przyjdź na cykl bezpłatnych wykładów prowadzonych przez specjalistów firmy Performance Media i zapoznaj się nie tylko z tajnikami marketingu internetowego, ale również z możliwościami rozwoju zawodowego w ramach struktur firmy.

Plan wykładów:

Przepis na pozycjonowanie - z czym to się je?

Pozycjonowanie stron internetowych jest darmową metodą promocji stron w wyszukiwarce, co sprawia, że zainteresowanie nią jest bardzo duże a świadomość Klientów w tym zakresie coraz większa.

Przepis na pozycjonowanie w wyszukiwarce Google będzie opowiadał o teoretycznym podejściu do zagadnienia marketingu w Internecie. Przedstawionych zostanie również kilka metod i narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy Pozycjonerów, a także sposobów na osiągnięcie sukcesu strony w Internecie.

Termin wykładu: 12.03.2013 r. (wtorek) godzina 16:15-17:45

Budowanie wizerunku firmy w Internecie przy wykorzystaniu Google+

Dzisiejszy marketing internetowy nie ogranicza się jedynie do wstawienia na stronę linku czy banera sponsorowanego. Obecnie liczy się zaangażowanie marki oraz kontakt z Klientem. Mnóstwo firm nie zdaje sobie sprawy jak wiele traci nie wykorzystując w pełni potencjału narzędzi Google a zwłaszcza Google+ przy promocji w sieci.

A tymczasem możliwości Google+ są niemalże nieograniczone, dlatego też w telegraficznym skrócie podpowiemy jak poprawnie wykorzystywać narzędzie społecznościowe jakim jest Google+ przy promocji marki.

Termin wykładu: 12.03.2013 r. (wtorek) godzina 16:15-17:45

Ewolucja projektowania aplikacji w PHP na bazie frameworka Symfony2

PHP to obecnie jeden z najszybciej i najbardziej dynamicznie rozwijających się języków programowania aplikacji internetowych. I nie chodzi tu tylko o rewolucyjne

zmiany, jakie niesie za sobą programowanie obiektowe, przestrzenie nazw czy świetny menadżer zależności jakim jest *Composer*. PHP ewoluowało i to na wielu płaszczyznach. Z kolei *Symfony2* to nowoczesny framework, który z powodzeniem wykorzystuje najnowsze funkcjonalności języka PHP (> 5.3) dając programiście niemal nieograniczone możliwości.

Wykład wprowadzi Was w świat *Symfony2* i zaprezentuje niektóre z jego zalet.

Termin wykładu: 19.03.2013 r. (wtorek) godzina 16:15-17:45

Wersjonowanie kodu. Dobre praktyki na przykładzie przejścia z CVS na GIta

Wszędzie tam, gdzie nad jednym projektem pracuje wiele osób, zastosowanie znajduje system kontroli wersji. Obecnie na całym świecie coraz większą popularność zdobywa stworzony przez Linusa Torvaldsa - GIt.

Wykład pokrótce wyjaśni różnice między systemem CVS a GIt oraz przedstawi proces migracji systemu *SeoSpace* w naszej firmie.

Termin wykładu: 19.03.2013 r. (wtorek) godzina 16:15-17:45

Optymalizacja witryn pod kątem wyszukiwarek

Optymalizacja witryny pod kątem wyszukiwarek to jeden z podstawowych etapów w procesie skutecznego pozycjonowania stron. Wprowadzenie zmian w witrynie ma na celu ułatwienie dostępu do treści w niej prezentowanych. W wielu przypadkach wiąże się to z koniecznością gruntownej przebudowy funkcjonalności witryny, a w skrajnych przypadkach całkowitej rezygnacji z jednej technologii budowy stron na rzecz innej. Optymalizacji podlega również treść prezentowana na stronach danej witryny.

Na wykładzie omówiony zostanie proces optymalizacji witryny w zależności od zastosowanej do jej realizacji technologii jak również proces optymalizacji treści.

Termin wykładu: 09.04.2013 r. (wtorek) godzina 18:15-19:45

Black Hat SEO, SEO PR, Skok na kasę

Internet to miejsce nieustającej walki o pozycje. Każdy chce być jak najwyżej na stronie wyników wyszukiwania, jednak wygrać mogą tylko Ci, którzy mądrze układają strategie wizerunkowe oraz dbają o to, aby ich produkty pojawiały się w czołówce na popularne i związane z nimi frazy.

Wykład ma na celu przybliżenie między innymi takich haseł jak *SEO PR* czy *Black Hat SEO* oraz uświadomienie jak dużą rolę w walce o pozycje w wynikach wyszukiwania odgrywają pieniądze.

Termin wykładu: 09.04.2013 r. (wtorek) godzina 18:15-19:45

Więcej informacji na stronie: www.wyklady-performance.pl

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych!